# Bijlage C. Doelgroep analyse

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Doelgroep** | **Rol van de doelgroepen**  *(Wat wordt verwacht? Hoe zijn ze betrokken? Wat is hun invloed? Wat zijn belangen?)* |
| *Betrokkenen bij uitvoering van de richtlijn* |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| *Betrokkenen bij de randvoorwaarden voor uitvoering van de richtlijn* |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|  | *Doelgroep ‘1’* | *Doelgroep ‘2’* | *Doelgroep ‘3’* | *Doelgroep ‘4’* |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Wat weet, denkt en doet de doelgroep nu?** | Weet: | Weet: | Weet: | Weet: |
| Denkt: | Denkt: | Denkt: | Denkt: |
| Doet: | Doet: | Doet: | Doet: |
| **Wat willen we dat de doelgroep weet, denkt en doet?** | Weet: | Weet: | Weet: | Weet: |
| Denkt: | Denkt: | Denkt: | Denkt: |
| Doet: | Doet: | Doet: | Doet: |
| **Hoe kan de doelgroep het best benaderd worden? Wat spreekt de doelgroep aan?** |  |  |  |  |
| **Waar moeten we hierbij rekening mee houden?** |  |  |  |  |